



Территориальный орган Федеральной службы государственной
статистики по Республике Марий Эл (Маристат)
424002, г. Йошкар-Ола, ул. Кремлёвская, д. 31,
E-mail: p12_priemnaya@gks.ru <https://12.rosstat.gov.ru>
BK: <https://vk.com/maristatgks>; OK: <https://ok.ru/group/70000001224323>

16 июня 2023 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Об изменении потребительских цен на товары и услуги в Республике Марий Эл в мае 2023 года

Индекс потребительских цен по Республике Марий Эл в мае 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,7%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 103,6% (в мае 2022 г. – 100,4%, по сравнению с декабрем 2021 г. – 112,5%).

В мае 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем среди наблюдаемых групп **продуктов питания** наиболее значительно выросли цены на сахар-песок на 8,9%.

В группе *мясо и птица* куры охлажденные и мороженые стали дороже на 11,6%, окорок куриный – на 5,7%, фарш мясной – на 3,6%, пельмени, манты, равиоли – на 2,2%.

Среди других продуктов питания наиболее заметно за месяц подорожали: жевательная резинка – на 7,9%, мороженое – на 6,8%, шоколад – на 5,6%, какао – на 5,1%, кисломолочные продукты – на 4,0%, консервы овощные – на 3,4%, макаронные изделия – на 3,3%.

При среднем снижении цен на *плодоовощную продукцию* на 0,4% диапазон изменения цен находился в пределах от роста цен на капусту белокочанную в 2,5 раза до снижения цен на огурцы на 40,2%. Кроме того, морковь подорожала на 34,2%, лимоны – на 12,1%, картофель – на 11,1%, груши – на 8,0%, лук репчатый – на 7,0%, свёкла столовая – на 6,7%, яблоки – на 3,5%. При этом помидоры подешевели на 29,8%, зелень свежая – на 8,7%, бананы – на 5,8%.

Среди прочих продуктов питания наиболее существенно за месяц подешевели: яйца куриные – на 9,2%, национальные сыры и брынза – на 6,7%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 6,0%, колбасы сырокопченые – на 5,3%, чай зеленый, крупа гречневая-ядрица – на 4,9%, супы в пакетах – на 3,7%, соль поваренная пищевая, сосиски, сардельки – на 3,2%.

В мае 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс цен на **непродовольственные товары** составил 100,7%.

Среди наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены на салфетки влажные выросли на 3,1%, бутылочки для кормления – на 2,8%, бумагу туалетную – на 2,7%, крема детские – на 1,9%, гигиенические прокладки – на 1,1%, мыло туалетное – на 0,6%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 0,5%, порошки стиральные – на 0,4%. Одновременно цены на мыло хозяйственное снизились на 4,1%, спички – на 3,7%, антисептики для рук – на 3,2%, щетки зубные – на 2,9%, соски (пустышки) детские – на 1,8%, сухие корма для домашних животных – на 1,3%, подгузники детские бумажные – на 0,8%, пасты зубные – на 0,2%.

Газовое моторное топливо подорожало на 30,8%, бензин автомобильный – на 2,0%. Цены на дизельное топливо не изменились.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), подорожали на 0,9%. При этом ингавирин стал дороже на 5,8%, аскорбиновая кислота – на 4,5%, колекальциферол (витамин Д3), супрастин – на 4,2%, аспирин отечественный – на 2,8%, ацетилцистеин (АЦЦ) – на 2,6%, омепразол – на 2,5%. Вместе с тем парацетамол подешевел на 5,3%, натрия хлорид – на 1,3%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к (ЖНВЛП) подорожали в среднем на 1,9%. Цены на валерианы экстракт выросли на 13,2%, валидол – на 9,9%, синупрет – на 9,6%, метамизол натрия (анальгин отечественный) – на 8,4%, левомеколь – на 7,2%, нафазолин – на 5,7%, метилурацил – на 3,6%, алмагель – на 3,3%. Одновременно флуоцинолона ацетонид подешевел на 4,5%, афобазол – на 3,7%, магне В6 – на 3,2%.

В группе *медицинских товаров и перевязочных материалов* цены на термометры медицинские безртутные (галинстановые) выросли на 1,4%, аппараты для измерения артериального давления электронные – на 0,7%. Вместе с тем бинты стали дешевле на 3,1%, термометры медицинские электронные стандартные – на 1,4%.

Из прочих наблюдаемых непродовольственных товаров наиболее значительно подорожали: полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи – на 8,6%, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей – на 8,1%, футболки детские – на 8,0%, тушь для ресниц – на 6,8%, платья женские из хлопчатобумажных или смесовых тканей – на 6,4%, краски для волос – на 5,8%, кровати для новорожденных – на 4,9%, велосипеды для дошкольников – на 4,8%, игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста – на 4,6%, платья для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей – на 4,3%, легковые автомобили отечественные новые – на 4,2%.

Цены на пену для бритья снизились на 6,2%, смарт-часы – на 4,5%, бумажные носовые платки – на 3,7%, телевизоры – на 3,5%, электропылесосы напольные – на 3,3%, ковры и ковровые изделия – на 3,1%, кирпичи красные – на 3,0%.

В мае 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс цен на **услуги** составил 100,6%.

Наибольший рост цен (тарифов), как и в предыдущем месяце, отмечен в *экскурсионных услугах*: стоимость поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым увеличилась на 28,2%, речные круизы на территории России – на 1,4%.

В *услугах зарубежного туризма* поездки в отдельные страны Средней Азии стали дороже на 15,9%, поездки в страны Закавказья – на 13,1%, на отдых в Турцию – на 8,4%, поездки в Беларусь – на 4,5%. Одновременно поездки на отдых в ОАЭ подешевели на 2,0%, поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 1,8%.

В *медицинских услугах* плата за УЗИ брюшной полости выросла на 10,0%, удаление зуба под местным обезболиванием – на 4,5%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 3,3%, лечение кариеса – на 3,2%, лечебный массаж – на 1,4%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг плата за прививку животного увеличилась на 6,8%, путевки в санатории – на 3,4%, дома отдыха, пансионаты – на 3,2%, маникюр – на 3,0%, клубная карта в фитнес-клуб – на 2,1%, установка пластиковых окон – на 1,4%.

В *услугах пассажирского транспорта* проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования подешевел на 36,6%. Одновременно проезд в скорых нефирменных поездах дальнего следования в купейном вагоне подорожал на 17,1%, в плацкартном вагоне – на 13,6%. Кроме того, стоимость проезда в такси увеличилась на 3,1%, в междугородном автобусе – на 2,7%.